

中國文化大學 110 學年度行銷學系系學會

系會簡史

中國文化大學行銷學系學會成立於民國 110 年 12 月，今年為第一屆，屬服務性系學會。發展期望為增加同學間的互動及對系上和學校的感情，籌辦各類目標性活動，服務及聯絡本系之學生，進而增進師生之情誼。舉辦聖誕節交換禮物、班遊等。

行銷學系學會會辦設址於文化大學大恩館九樓，系學會招收對象為行銷系大學部四年制學生，成立動機為：

近程：辦理系上各項大型或小型活動，以增進師生間和學長姐與學弟妹氣氛和諧，以及讓學生在校園時光多采多姿，利用活動使學生增加對系上和學校的感情，並讓大家在校能有正向的思考及健全的休閒娛樂。

中程：與校內各系學會、社團及校外的各大專院校進行交流，以達到教學相長。透過系學會當起橋樑，使系會、社團間有更多的互動，並且認識不同系的同學得以拓展人脈認識更多人，藉此讓社團能更加蓬勃發展，永續經營。

長程：秉持系學會宗旨經營社團，結合行銷系之發展方向，並結合畢業系友與在校學弟妹之聯繫與資源，創造行銷系學會之長遠發展

本會宗旨為學生自治組織，籌辦各類目標性活動，服務及聯絡本系之學生，進而增進師生之情誼，達到凝聚、傳承的目標。

110 學年度會長：鄧曲妙；專業指導老師：駱少康